

**LO QUE PASA**
FRANCISCO J. FERNÁNDEZ*

Una escuela y más

Apenas tenía CF un par de años de vida cuando lanzó su primera propuesta formativa. Fue el *Curso Básico de Derecho Farmacéutico*, iniciativa *on line* en colaboración con la Asociación Española de Derecho Farmacéutico y Schering. Más de 1.300 farmacéuticos lo siguieron, un hito que abrió una vía de trabajo para el periódico dentro del compromiso de utilidad para el profesional marcado entre sus objetivos.

A partir de ese momento y de una manera natural, junto a la evolución del periódico, se ha ido desarrollando una creciente actividad formativa. Tenía sentido que un medio especializado como CF, que defiende el desarrollo profesional del farmacéutico y su asunción de nuevos roles dentro de los objetivos sanitarios y las necesidades de la sociedad, colaborara en su formación continuada.

La oferta formativa liderada por el periódico, tanto presencial como *on line*, ha tenido una excelente acogida. Cursos como el *Básico de AF*, seguido por más de cinco mil farmacéuticos, y el de *Atención al Paciente Polimedificado*, en colaboración con *Diario Médico* y abierto a médicos y enfermeros y que siguieron más de siete mil profesionales, dan idea del éxito, al que se ha sumado una creciente oferta de cursos y talleres presenciales. Tal éxito responde a la calidad y oportunidad de la oferta, siempre de la mano de sociedades, universidades, colegios y profesionales del mayor prestigio; a la capacidad de convocatoria de CF y la confianza entre los lectores, y, sobre todo, a la demanda, el interés y el cuidado que el farmacéutico está poniendo en su formación.

Sobre esta base se asienta el lanzamiento de una de las iniciativas más ambiciosas del periódico, la Escuela de Formación, apoyada sobre cuatro pilares esenciales. El primero es el salto de calidad a través de la articulación y puesta a disposición de los farmacéuticos y otros profesionales del sector (ejercen en el ámbito asistencial, industrial o administrativo) de una amplia oferta de seminarios y talleres que les ayuden a mantener al día su formación. Tal salto de calidad se concreta en buena medida en la asociación con la Universidad CEU San Pablo, del más alto prestigio en muchas áreas y en particular en la farmacéutica y, por tanto, la mejor garantía posible del nivel académico de la escuela.

El segundo pilar será el de la complementariedad. La escuela ofrecerá a las instituciones y empresas del sector la posibilidad de apoyarse en ella en su labor en pro de la formación del profesional, al tiempo que ofrece a éste un espacio en el que apoyarse para su formación continuada. Y, ligado a ello, el tercer pilar: la vocación integradora y de colaboración. La escuela nace ya con el apoyo de patronales (Farmaindustria, Aeseg, Anefp, Fedifar), sociedades científicas (AEFI, Sefap) y empresas (Normon, Quintiles) a las que se sumarán otras y que comparten el objetivo de trabajar en la creación de una oferta formativa de calidad, de vanguardia y ligada a las necesidades reales del profesional y de contribuir a facilitar el acceso a ella.

Y, finalmente, el cuarto pilar, la escuela será el germen de una comunidad creciente, viva, orientada al impulso de la formación. La participación de universidad, empresas, sociedades, expertos que constituirán el elenco de profesores y, por supuesto, profesionales, además de CF, alimentarán con su experiencia a la escuela haciéndola crecer, identificando necesidades y cubriéndolas.

Es el comienzo. Un paso. El primero para la Escuela de Formación. Uno más en el compromiso de CF con el profesional. Le invitamos a participar, a construirlo juntos.

LA ESCUELA DE FORMACIÓN ES UN PASO NATURAL EN LA ACTIVIDAD DE CF Y UN SALTO DE CALIDAD EN LO ACADÉMICO Y EN LA COLABORACIÓN INSTITUCIONAL

*Director